

Sabudell ens fot la cartera!

La fusió de CatxaSabudell i CatxaTetassa és un rendició en tota regla al capital enemic

Res no serà ja com abans. El domini definitiu que els nostres eterns enemics de l'altra banda de la riera no han aconseguit durant molts anys de maniobres brutes i pèrfides estan a punt d'assolir-lo amb aquesta puta crisi. La cobdícia i la pèssima gestió del director general de CatxaTetassa, Enrik Matamata, amb un 85% del nostres estalvis entrampats en hipoteques i immobiliàries brossa, ha abocat l'entitat de despesa als ullals de la seva competidora directa CatxaSabudell i de retruc del germà gran BankSabudell, un tauró encara pitjor. Sabudell està a punt de fotre'ns, directament, la cartera als tetassencs.

La fusió que ens venen (juntament amb les comparses de Carnestoltes de les catxes de Girona i Manlleu) és una absorció en tota regla, una rendició tetassenc vergonyosa i irreversible. Ens quedarem sense catxa (el bank ja fa temps que el vam perdre). El capo del nou invent serà el director general de la catxa veï-



na, el Xordi Mestrix, àlies 'el Vallès és meu', segons han confirmat a EL XERRAMECA les fonts de Rellinars, que sempre ragen i marquen el fins ara domini tetassenc nord enllà. El

Matamata es convertirà en l'escolanet del Mestrix, que completarà la jugada amb l'ajuda del seu batlle corrupte Manel Bastos i la inestimable col.laboració del pusil.lànime Pere Magarro, que

s'ho mira somrient. 'La rendició de Breda' de l'espanyol imperial Velázquez es veu que inspira Mestrix a l'hora de dissenyar la malèvola operació, segons que han dit les mateixes fonts.

La cosa està feta per més que retardin formalment l'assemblea de la queixalada adduint que la meuca pagana d'Europa no afluixa la pasta. Tot plegat tindrà conseqüències veritablement catastròfiques. El Centre Cultural serà a curt termini un edifici tan fantasma com el seu veí, els vells Jusgats, perquè el pressupost de l'obra social i cultural serà història. També s'escanyaran moltes coses com els patrocinis del jazz o de proves esportives amb la fosca intenció que es traslladin d'una vegada a l'única i veritable capital del Vallès Occipital: Sabudell.

LA CAMPANYA



8

TAE *des de la 1a nit*

La nova campanya de CaixaSebarrasa

Gran exclusiva d'EL XERRAMECA. La nova CaixaSebarrasa es presentarà amb una campanya publicitària trenca-dora, hipòcrita i molt simbòlica. Els pòtols de Sabudell començaran oferint uns interessos impossibles del 8% amb la imatge d'una pubilla a pèl amb la cama partida i les cervicals remogudes. El missatge és: "Fotuts per la crisi que reconeixem, però joves, bells, llestos, sincers i a punt per tornar a fotre-te-la". Pur màrketing.